|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДАЮДиректор ГБПОУ «СОУОР»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Н.А. Быстров/ *Подпись ФИО*«29» февраля 2024 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Всероссийского заочного конкурса агитационных плакатов

«Профилактика гиподинамии» среди студентов СПО

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Организатором конкурса агитационных плакатов является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Саратовское областное училище (техникум) олимпийского резерва».
	2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса агитационных плакатов (далее – Конкурс) среди студентов СПО.
	3. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения Конкурса, а также критерии отбора победителей участников Конкурса.
	4. Цель Конкурса - повышение знаний студентов по вопросу актуальности темы гиподинамии на современном этапе развития общества, статистике, и мерах по профилактике гиподинамии.
	5. Задачи Конкурса:
		* мотивировать студентов к пониманию социальной значимости здорового образа жизни и профилактике заболеваний;
		* способствовать овладению студентами информационными технологиями, ориентированными на развитие общих компетенций;
		* развивать познавательные способности и творческую инициативу студентов.
2. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА**
	1. Конкурс проводится в заочной форме.
	2. В Конкурсе могут принять участие студенты СПО. От одной образовательной организации (филиала) **не более трех работ, от одного участника не более одной работы.**
	3. Организацию работы по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее Оргкомитет).
	4. Оргкомитет отбирает конкурсные работы, организует работу конкурсной комиссии, оформляет наградные материалы и сертификаты участников.
	5. Конкурс проводится с 07.04.24 г. по 26.04.24 г..
3. **этап** - **07.04.24-12.04.24 -** предоставление заявки участника и конкурсной работы в Оргкомитет.

**Последний день приема работ - 12 апреля 2024 г. включительно.** Заявки (приложение 1) и работы высылаются одновременно на электронный адрес: tosya.pavlova.69@list.ru с обязательной пометкой в теме – «КОНКУРС АГИТПЛАКАТА. ФИО участника. Название ОО.». При получении заявки (приложение 1) и работы будет выслано уведомление. ***Просьба: заявки присылать подписанные руководителем и в формате MS WORD, что бы исключить возможность ошибок при заполнении наградных материалов.***

1. **этап - 13.04.24-19.04.24 -** работа конкурсной комиссии.
2. **этап - 20.04.24-26.04.24-** подведение итогов, определение победителей, рассылка наградных материалов.
	1. К участию в Конкурсе принимаются работы, отвечающие заявленной тематике, ранее не принимавшие участия в подобных конкурсах. Не подлежат рассмотрению заявки и конкурсные работы, подготовленные с нарушением требований, определенных данным положением.
	2. Отправка заявки и материалов на участие в Конкурсе подразумевает согласие на обработку персональных данных участника.
	3. Победители Конкурса определяются экспертной комиссией по специально разработанным критериям (приложение 2).
	4. Конкурсная работа должна быть авторской, т.е. разработанной участником Конкурса или творческим коллективом (не более 3-х человек). Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу.
	Победители Конкурса определяются экспертной комиссией по специально разработанным критериям (приложение 2).
	5. Экспертная комиссия формируется из числа преподавателей ГБПОУ «СОУОР», приглашенных экспертов.
3. **ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**
	1. Агитационные плакаты - это работы, выполненные с использованием любой технологии (рисунок, компьютерная графика, фотомонтаж, коллаж и др.). Плакаты, созданные в любом графическом редакторе, текстовом процессоре или издательской системе, бумажном варианте, сохраненные в формате **–**

**.jpg; -.doc; -.docx; -.pdf -**предоставляются по электронной почте. Поля произвольные.

* 1. Конкурсная работа должна представлять собой санитарно- просветительский плакат, раскрывающий тему «Профилактика гиподинамии».
	2. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
	3. Решение конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.
	4. Организаторы Конкурса не вступают с конкурсантами и их руководителями в дискуссию и переписку относительно итогов Конкурса.
1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**
	1. Победители конкурса определяются по количеству баллов. Победители и призеры будут награждены Дипломами I, II, и III степени, участники – Сертификатами участия.
	2. Итоги участия в Конкурсе размещаются на официальном сайте Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Саратовское областное училище (техникум) олимпийского резерва» <https://souor.siteedu.ru/> **не позднее 23.04.24 г.**
	3. Сертификаты участия и наградные материалы высылаются в электронном виде на адреса, указанные в заявках **до 26.04.2024г**.
	4. В случае большого количества участников сроки подготовки сертификатов могут быть продлены.

**Контактное лицо, член Оргкомитета:**

**Соловьева Елена Сергеевна**, преподаватель

Электронная почта: lisa.solovieva2016@yandex.ru

Контактный номер телефона: 8927-622-64-81

**Желаем Вам творческих успехов! Ждем Ваших работ!**

**С уважением, Оргкомитет!**

*Приложение 1*

**ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийском заочном конкурсе агитационных плакатов**

**«Профилактика гиподинамии»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название образовательной организации/краткое название образовательной организации |  |
| **ФИО *(полностью)/***студента участника курс |  |
| ФИО ***(полностью)*** преподавателя, подготовившего участника/должность/ |  |
| Электронный адрес и контактныйтелефон  |  |

Приложение 2

**Критерии оценки конкурсных работ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий |  |  |
| 1. | Соответствие содержания заданной теме | Изложенный материал полностью соответствует цели и задачамконкурса; | 0-10 |
| 2. | Корректное использованиефактического, научного и др. материалов | Отсутствие фактических ошибок  | 0-10 |
| 3. | Грамотность | Отсутствие орфографических ипунктуационных ошибок | 0-10 |
| 4. | Дизайн | Соблюдение единого стиля,оформления (цвет, шрифт, рисунки, графические элементы) | 0-10 |
| 5. | Эмоциональное воздействие | Степень агитационноговоздействия плаката, наличие эмоциональной окраски | 0-10 |
| 6. | Техническое качество исполнения работы | Иллюстрации хорошего качества, использование нагляднойинформации | 0-10 |
| 7. | Идейно-художественный уровень работы | Использование оригинальных форм и элементов исполнения. | 0-10 |
| Общее количество баллов |  | Макс. 70 баллов |